

BESTSELLER

1. (1.) Roger de Weck
NACH DER KRISE
Nagel & Kimche, Fr. 17.90
Orientierungshilfe und liberale
Gardinenpredigt.
2. (2.) René Zeyer
ZASTER UND DESASTER
Orell Füssli, 34.90
Haarsträubende Storys aus den
Finanzanstalten.
3. (-) Joseph Stiglitz
IM FREIEN FALL
Siedler, Fr. 43.90
Warum die Märkte versagten – und
wie man das künftig verhindert.
4. (-) Lukas Hässig
PARADIES PERDU
Hoffmann & Campe, Fr. 38.90
Wie die Banken das Bankgeheim-
nis selber abgeschafft haben.
5. (-) Bruno S. Frey,
Claudia Frey Marti
**GLÜCK – DIE SICHT
DER ÖKONOMIE**
Rüegger, Fr. 22.–
Glück ist nicht messbar, aber ein
Produktionsfaktor.
6. (-) Fredmund Malik
**RICHTIG DENKEN –
WIRKSAM MANAGEN**
Campus, Fr. 49.50
Eine klare Sprache hilft beim
Führen.
7. (5.) Philipp Löpfel
**BANKEN OHNE
GEHEIMNISSE**
Orell Füssli, Fr. 39.90
Wie das Bankgeheimnis vom
Hauptgewinn zur Niete wurde.
8. (3.) Norbert Winistörfer
**ICH MACHE MICH
SELBSTÄNDIG**
Beobachter, Fr. 68.– (mit CD-ROM)
Der immer wiederkehrende
Dauerbrenner.
9. (7.) Jeremy Rifkin
**DIE EMPATHISCHE
ZIVILISATION**
Campus, Fr. 45.50
Nur mit Solidarität und Mitgefühl
bleiben wir erfolgreich.
10. (6.) René Zeyer
BANK, BANKER, BANKROTT
Orell Füssli, Fr. 35.90
Eine Satire über die Welt von
Banken und Beluga.

Diese Rangliste wurde in Zusammen-
arbeit mit folgenden Buch-
handlungen erstellt: Bider & Tanner
(Basel), Orell Füssli (Zürich/Luzern),
Stauffacher (Bern), Rösslitor
(St. Gallen), Meissner (Aarau),
Krebsler (Thun).

DIE BESTEN DEUTSCHSPRACHIGEN NEUERSCHEINUNGEN

DER KRISENSCHWAN IST WEISS

Krisen sind normal, und man kann sie entschärfen.
Wenn man nur auf Nouriel Roubini hören würde.

Die Krise ist ein weisser Schwan, also etwas Normales und Vorhersehbares. Das ist Nouriel Roubini Mantra. Er darf so etwas behaupten. Schliesslich sagte er am 7. September 2006, auf dem Höhepunkt des Booms, an einer IWF-Tagung den Zusammenbruch voraus. Er nannte Termine und Namen, warnte vor einer weltweiten Krise. Er wurde ausgelacht und als «Dr. Doom» verspottet. Ein gutes Jahr später trafen seine Voraussagen ein. Heute gilt er als Prophet.

Dass alle Krisen – von den holländischen Tulpenzertifikaten bis zu den Subprimes – nach einem ähnlichen Schema ablaufen, zeigt Roubini mit einer Analyse der gemeinsamen Merkmale historischer Krisen. Finanzmarkt-Innovationen spielen dabei fast immer eine prominente Rolle: als Vehikel, um aus wertlosem Zeug «lohnende» Anlagen zu machen. Krisen enden auch immer mit



Nouriel Roubini,
Stephen Mihm
**DAS ENDE DER
WELTWIRTSCHAFT
UND IHRE ZUKUNFT**
Campus Verlag, Frankfurt,
352 Seiten, Fr. 42.90

drohender Rezession
und Deflation.

Man kann die Krise
nur schwer am Ausbruch hin-
dern, denn sie speist sich aus den gleichen Quellen wie das Wachstum des Systems. Aber man kann die Folgen mildern – wenn man Roubini nicht als Guru und Paradiesvogel anschauen würde, sondern als das, was er ist: ein brillanter Wissenschaftler. MAJA WYSS

GESAMTNOTE:	10
ERKENNTNISWERT:	10
STIL:	9
NUTZWERT:	10

Philipp Mülhauser
DAS LOHNBUCH 2010
Orell Füssli Verlag,
Zürich, 591 Seiten,
Fr. 65.–



Der Überblick über
7300 in der
Schweiz
gültige
Branchen-,
Berufs- und
Mindestlöhne. Das unent-
behrliche Nachschlagewerk für alle, die sich am
Arbeitsmarkt zurechtfinden
wollen. Und der Beweis
dafür, dass sich die Lohn-
diskussion nicht nur um
Boni drehen sollte.

GABRIEL OROZCO
Hatje Cantz Verlag,
Berlin,
256 Seiten,
Fr. 80.90



Der mexika-
nische
Künstler
Gabriel
Orozco sieht
Alltägliches
neu: den
Citroën als Einsitzer, das
Schachbrett mit 256 Fel-
dern und lauter Springern.
Zu sehen im Katalog und
im Kunstmuseum Basel –
nach dem MoMA, vor dem
Centre Pompidou und der
Tate Modern.

Adrian Ritz, Norbert
Thom (Hrsg.)
TALENT MANAGEMENT
Gabler Verlag, Wiesbaden,
259 Seiten, Fr. 68.–



Der demo-
grafische
Wandel und
die Globali-
sierung
machen den
systemati-
schen Aufbau von Füh-
rungsnachwuchs zur vor-
dringlichen Management-
aufgabe. «Talent Manage-
ment» zeigt anhand aus-
führlicher Fallstudien von
ABB bis Swisscom, wie
dabei vorzugehen ist.

► Alle erwähnten Bücher können Sie bestellen unter www.bilanz.ch/shop